

**B.Com. Part-II (Semester-IV) Examination  
(Optional Languages)**

**MARATHI**

वेळ : 2 तास]

[गुण : 40

1. 'आजच्या युगात मराठी माणसासाठी कठोर परिश्रम व सकारात्मक वृत्तीची आवश्यकता आहे' या विधानातील सत्यता पटवा. 8

किंवा

कर्मवीर भाऊराव पाटील यांच्या कार्यकर्तृत्वाचा आढावा घ्या.

2. धांदरटपणामुळे कशी फसगत होते ? हे 'धांदुल मोक्ष कथन' या लीळेच्या आधारे स्पष्ट करा. 8

किंवा

'आगळ' या लेखाचा आशय स्पष्ट करा.

3. (अ) नारायण सुर्वे यांच्या वाटयाला आलेले जीवनानुभव 'एक आम्ही असे निघालो' या कवितेच्या आधारे स्पष्ट करा. 4

किंवा

'दुःखाचं महावस्त्र' ही कविता सामाजिक वर्तमानावर कसे भाष्य करते ? ते लिहा.

- (ब) 'झुंज' या कवितेचा आशय स्पष्ट करा. 4

किंवा

'डार्विन' या कवितेत वैभव भिवरंकर यांनी अतिशय मार्मिकपणे कशाचे चित्र रेखाटले आहे.

4. (अ) 'स्पर्धा परीक्षा मार्गदर्शन' वर्ग सुरू केल्याची जाहिरात वृत्तपत्रासाठी तयार करा. 4

किंवा

महिला बचत गटातर्फे 'सौंदर्य प्रसाधने' उपलब्ध आहेत. त्याची जाहिरात रेडिओ (आकाशवाणी) करिता तयार करा.

- (ब) जाहिरात म्हणजे काय ? ते सांगून ती उपयोजित कला आहे हे स्पष्ट करा. 4

किंवा

'राणी' साबण (अंग धुण्याची) बाजारात नव्याने उपलब्ध झाली आहे. आकाशवाणी करिता जाहिरात तयार करा.

5. वस्तुनिष्ठ प्रश्नांची योग्य उत्तरे लिहा :

- (1) 'आत्मनिरीक्षणाचा परिणाम' या पाठाचे लेखक कोण ?

(अ) शंतनु किलोस्कर

(ब) महात्मा गांधी

(क) गंगाधर पानतावणे

(ड) अभय बंग

- (2) 'स्वावलंबन' हा कुणाच्या शिक्षणविषयक विचारांचा कणा होता ?

(अ) कर्मवीर

(ब) महाराष्ट्रभूषण

(क) लोकमान्य

(ड) महात्मा फुले

- (3) 'धांदुल मोक्ष कथन' ही कथा कोणत्या ग्रंथातील आहे ?
- (अ) ज्ञानेश्वरी (ब) भावार्थदिपिका  
(क) लीळाचरित्र (ड) सूत्रपाठ 1
- (4) विजय पाटील यांनी कोणती कथा लिहिली ?
- (अ) आगळ (ब) पारख  
(क) आई (ड) आबा 1
- (5) माणसाची जगण्याविषयीची झुंज कोणत्या कवितेत प्रकट झाली आहे ?
- (अ) झुंज (ब) दुःखाचं महावस्त्र  
(क) डार्विन (ड) या नभाला वेचतो मी 1
- (6) 'स्वतःलाच शोधण्यात अर्धी उमर हरवून गेलो' स्वतःकडून लाखदा वळलो ; तरीही आढळलो नाही' या ओळी कोणी लिहिल्या ?
- (अ) सुरेश भट (ब) विष्णू सोळंके  
(क) नारायण सुर्वे (ड) पी. विठ्ठल 1
- (7) जाहिरातीचें वर्णन कोणती कला म्हाणून केले जाते ?
- (अ) सौंदर्याची (ब) पासष्टावी  
(क) वर्णनाची (ड) 21 व्या युगाची 1
- (8) जाहिरातीसाठी \_\_\_\_\_ हे प्रभावी माध्यम आहे.
- (अ) पोस्टर (ब) रेडिओ  
(क) दूरचित्रवाणी (ड) वृत्तपत्र 1